

## Trainee Konzeption (w/m)

Die deepblue networks AG, eine hundertprozentige Tochter der Scholz & Friends Group, ist eine der führenden Agenturen für ganzheitliche Kommunikation mit dem Ziel, durch Teamarbeit kreative Ideen aus einer Hand und unter einem Dach umzusetzen. deepblue networks ist stark in den Disziplinen Strategic Planning, Classical Communication, Digital Solutions, Dialog Marketing, Below-the-Line.

Dabei kann deepblue networks eine langjährige Erfahrung in der Beratung und Betreuung von hochwertigen Marken unterschiedlicher Branchen im nationalen und internationalen Umfeld vorweisen. Langfristige Kundenbeziehungen und eine hohe Erfolgsquote in der Neukundengewinnung bestätigen deepblue networks und ihre Kunden in der Strategie der integrierten Kommunikation.

Für unsere erfolgreichen Projekte im Bereich Digital Solutions suchen wir Verstärkung durch einen Trainee in der Konzeption (w/m) per sofort, befristet auf 12 Monate (Vollzeit).

### Eine Aufgabe, die herausfordert!

Als Trainee lernst du alle Prozesse der Online-Konzeption sowie die Zusammenarbeit mit den anderen Agenturbereichen kennen und erhältst das bestmögliche Rüstzeug für eine Karriere im Online-Bereich. Dem Trainee wird als Mentor bzw. persönlichem Ansprechpartner ein erfahrener Konzeptioner zur Seite gestellt, der ihn während des gesamten Traineeprogramms mit Rat und Tat zur Seite steht.

Zu deinen Aufgaben gehören die Entwicklung, Dokumentation und Präsentation von Konzepten, Copywriting und die Erstellung von Wireframes. Du arbeitest schwerpunktmäßig in den Bereichen digitale Informationsportale, Online-Plattformen, eCommerce, Landingpages und Microsites für große und kleine Kunden mit unterschiedlichen Ausrichtungen. Du entwickelst Navigationssysteme, Interaktionsmechanismen und planst die Inhalte der Webseiten und Werbemittel.

---

Unsere Kunden sind unter anderem:





## Ein Background, der überzeugt!

Als angehender Konzeptioner benötigst du vor allem analytische Fähigkeiten, technisches Verständnis, gutes Abstraktionsvermögen, viel Liebe zum Detail und eine hohe Online-Affinität. Natürlich solltest du ein Interesse am Agenturumfeld mitbringen. Wichtig für deine Arbeit bei uns ist ein gestalterisches Gespür und Grundwissen, sowie Erfahrung in den Tools der Microsoft Office Reihe.

Wir erwarten von dir eine hohe Affinität und gute Kenntnis digitaler Medien, strukturelles Denken, Eigenorganisation, sowie die nötige Neugier und Lernbereitschaft, um konzeptionelle Gedanken mit der nötigen Spannkraft zu entwickeln und damit die Marken unserer Kunden voranzubringen. Um im Team erfolgreich zu arbeiten, bist du aufgeschlossen und hast Lust, Dinge selber anzupacken. Du bringst deine Energie in die interdisziplinäre Arbeit zwischen Konzept, Design, Beratung und Technik ein

### Du willst mitmachen statt Zusehen?

Dann sende uns Deine Bewerbung mit Arbeitsproben per Mail an [jobs@db-n.com](mailto:jobs@db-n.com).

Weitere Informationen findest du unter <http://talentsblog.db-n.com> und [www.db-n.com](http://www.db-n.com).

---

Unsere Kunden sind unter anderem:

