

## **Florian Liebold wird Vorstand der deepblue networks AG**

deepblue networks stellt Weichen für weiteres Wachstum:  
Florian Liebold neuer Vorstand für den Bereich New Business  
Development.

Hamburg, 1. März 2010 – Ab sofort verstärkt Florian Liebold das bestehende Vorstands-Trio Oliver Czok, Klaus-Stephan Wendt und Helmut Koch. Mit Florian Liebold ist jetzt New Business Development auf Vorstandsebene angesiedelt, um das Wachstum der 160 Mitarbeiter großen Agentur weiter voranzutreiben. Zu seinen weiteren Kernaufgaben wird außerdem die Unternehmenskommunikation von deepblue networks gehören.

deepblue networks ist eine Agentur für ganzheitliche Kommunikation in den Bereichen der klassischen und digitalen Kommunikation, sowie Below the Line Maßnahmen, Dialog-Marketing, Package Design und markengetriebene Sportkommunikation.

„Kommunikationskanal übergreifendes Denken liegt in den Genen von deepblue, denn wir haben schon bei der Gründung der Agentur die strukturellen Voraussetzungen geschaffen, um interdisziplinär zu arbeiten“, so Oliver Czok, Vorstand Digitale Kommunikation der deepblue networks AG. „Deshalb konnten wir von der Agenturgründung 2001 bis heute ein kontinuierliches, dynamisches Wachstum verzeichnen.“

„Unser Erfolgsrezept – ganzheitliche Kommunikation – wollen wir künftig auf weitere relevante Kommunikationsdisziplinen ausdehnen und damit unser Leistungsspektrum erweitern. So werden wir auch weiterhin für jede Aufgabe die richtige kommunikative Lösung anbieten. Genau mit diesem Erfolgsmodell wollen wir noch aktiver im Markt auftreten und weiter wachsen.“, ergänzt Florian Liebold, neuer Vorstand New Business Development der deepblue networks AG.

Florian Liebold ist seit 2002 bei deepblue networks für die strategische Kundenberatung und das New Business zuständig und konnte in dieser Zeit Etats wie Saeco, bwin, E.ON, Samsung oder Gerolsteiner gewinnen. Mit seiner disziplinübergreifenden Expertise hat Florian Liebold maßgeblich zum Erfolg integrierter Kampagnen für unter anderem KIA-Motors beigetragen und hat 2008 den Energiekonzern E.ON bei seiner kanalübergreifenden Kampagne zur Aktivierung des Olympiasponsorings strategisch beraten.

Vor seinem Wechsel zu deepblue networks war Florian Liebold als Berater der ID-Media AG tätig. Seine Karriere in der Kommunikationsbranche begann er 1998 als Projektmanager und Berater im Below-the-Line Bereich, nachdem er im Anschluss an seine kaufmännische Ausbildung mehrere Jahre für die Koordination von Entwicklungshilfe-Projekten in Afrika zuständig war.

*(284 Wörter, 2.197 Zeichen inkl. Leerzeichen; Abdruck frei)*

### **deepblue networks AG**

Die Hamburger Agentur deepblue ist ein Agenturnetzwerk und besteht aus der deepblue networks AG, der deepblue dialog GmbH, der deepblue sports GmbH und silent noise design GmbH. deepblue setzt auf ganzheitliche Kommunikation mit den Kompetenzfeldern in der strategischen Planung, klassischen und digitalen Kommunikation, Package Design und Branding sowie im Bereich der Below the Line Kommunikation, Dialog-Marketing, und der markengetriebenen Sportkommunikation.

Gegründet wurde deepblue networks am 1. Januar 2001 und beschäftigt heute über 160 Mitarbeiter. Zu den Kunden zählen Marken wie Barclaycard, Burger King, Commerzbank, Davidoff, do you football, Du darfst, Freixenet, Gerolsteiner, Knorr, KPM, JPS, MTV, Rama, ran, Saeco, Swatch, TUI, TV Digital, VfL Wolfsburg, Vodafone und Xing. Mehr Informationen bietet die Homepage des Unternehmens unter [www.deepblue-networks.com](http://www.deepblue-networks.com)

### **Pressekontakt:**

deepblue networks AG

Florian Liebold

Schützenstrasse 21

22761 Hamburg

T (040) 28 40 88-0

F (040) 28 40 88-111

[contact@db-n.com](mailto:contact@db-n.com)

[www.db-n.com](http://www.db-n.com)