

PRESSEMITTEILUNG

**deepblue networks launcht Senioren-Portal für die Deutsche Post
deepblue networks entwickelt Online-Plattform mit Bildungs- und
Freizeitangeboten für Senioren für die Deutsche Post. Start als Pilotprojekt in
NRW. Ausbau zum Portal mit bundesweitem Angebot von Kommunen,
gemeinnützigen Einrichtungen und aus dem privaten Sektor.**

Hamburg, 12. Juli 2010 – „Vital in Deutschland“ ist eine neue Initiative der Deutschen Post mit dem Ziel, Bildungs- und Freizeitangebote für Senioren sowie Möglichkeiten, sich ehrenamtlich zu engagieren, leichter zugänglich zu machen. Dabei wendet sich die Initiative an zwei Zielgruppen: Senioren, die nach Angeboten in ihrer Region suchen, und kommunale, gemeinnützige oder private Anbieter, die sich auf der Plattform vorstellen wollen.

Als Pilotprojekt startet die Initiative mit 15 aktiv engagierten Kommunen in NRW. Insgesamt sind bereits zum Start mehr als 100 weitere Kommunen mit über 1.500 Angeboten erfasst und auf der Online-Plattform www.vitalindeutschland.de recherchierbar. deepblue networks hat zusammen mit der Deutschen Post das Konzept der Initiative entwickelt und ist darüber hinaus verantwortlich für Informationsarchitektur und Programmierung der Plattform. Außerdem hat deepblue das Logo und Corporate Design der Initiative gestaltet.

„Trotz des Umfangs und der Komplexität des Projektes hat deepblue es geschafft, eine Plattform zu entwickeln, die den unterschiedlichsten Zielgruppen der Initiative gerecht wird und alle Inhalte intuitiv erschließt“, lobt Daniel Schwartz, Projektleiter bei der Deutschen Post, die gute Zusammenarbeit. „Dabei hat uns deepblue als integrierte Agentur nicht nur konzeptionell und kreativ unterstützt, sondern auch bei den Inhalten bis hin zur B2B-Kommunikation.“

deepblue networks arbeitet als Agentur für ganzheitliche Kommunikation bereits seit 2006 für die Deutsche Post und hat in dieser Zeit verschiedenste Projekte für den weltweit führenden Post- und Logistik-Konzern umgesetzt, unter anderem den Service www.plusbrief-individuell.de

(269 Wörter, 2.020 Zeichen inkl. Leerzeichen; Abdruck frei)

Deutsche Post – Die Post für Deutschland

Die Deutsche Post ist Europas größter Postdienstleister, der Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt und hat eine führende Position im internationalen Briefverkehr. Mit der starken Marke Deutsche Post baut das Unternehmen seinen Status als „Die Post für Deutschland“ weiter aus. Das Portfolio reicht von standardisierten Produkten bis hin zu maßgeschneiderten Lösungen für Privat- und Geschäftskunden in den Bereichen Briefkommunikation, Dialogmarketing und Pakettransport. Die Deutsche Post wird die Verknüpfung von physischer und elektronischer Kommunikation weiter vorantreiben und so ihre Stellung als umfassender Dienstleister für sichere, einfache und zuverlässige Kommunikation ausbauen.

deepblue networks AG

Die Hamburger Agentur deepblue networks AG setzt auf ganzheitliche Kommunikation mit den Kompetenzfeldern Strategic Planning, Classical Communication, Digital Solutions, Below the Line, Dialog-Marketing und Package Design. Gegründet am 1. Januar 2001 beschäftigt die Agentur heute über 160 Mitarbeiter. Zu den Kunden zählen Marken wie Barclaycard, Burger King, Commerzbank, Davidoff, Du darfst, Freixenet, Gerolsteiner, Honda, Knorr, KPM, JPS, MTV, OBI, Rama, ran, Saeco, Swatch, TUI, TV Digital, West und Xing.

Mehr Informationen bietet die Homepage des Unternehmens unter www.deepblue-networks.com.

Pressekontakt:

Pressekontakt

deepblue networks AG

Florian Liebold

Schützenstraße 21

D-22761 Hamburg

T +49 -40-28 40 88-0

F +49 -40-28 40 88-111

presse@db-n.com