

## PRESSEMITTEILUNG

### DEEPBLUE NETWORKS WIRD „ONE CODING AGENCY“ FÜR UNILEVER

#### **Die deepblue networks AG wird zentraler IT-Dienstleister für alle Unilever Online-Projekte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.**

Hamburg, 20.04.2010 – deepblue networks arbeitet seit Jahren als Online-Lead-Agentur für Unilever Deutschland und arbeitet unter anderem auf großen Marken, wie Knorr, Rama, Lätta, Langnese und Du darfst. Jetzt wird diese erfolgreiche Zusammenarbeit weiter ausgebaut. Unilever überträgt den Hamburgern die technische Verantwortung für alle Online-Auftritte des Konzerns in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

„Ziel dieses zukunftsweisenden Modells ist es, die Online-IT-Landschaft von Unilever weiter zu harmonisieren, übergreifende technische Lösungen zu etablieren und hohe Sicherheitsstandards zu gewährleisten“, so Yasemin Yige, Projektverantwortliche bei Unilever.

Die Maßnahme ist Teil einer weltweiten Initiative des Konzerns, die Programmierung von Online-Maßnahmen wenige Agenturen und Dienstleister zu konzentrieren.

Ausschlaggebend für die Auswahl von deepblue networks war die langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit, die breite technologische Aufstellung und die internationale Erfahrung der Agentur.

#### **Über Unilever weltweit**

Unilever hat sich zum Ziel gesetzt, Lebensqualität zu steigern und sich dabei für Nachhaltigkeit einzusetzen. Wir erfüllen tägliche Bedürfnisse nach Ernährung, Hygiene und Körperpflege mit Marken, die den Menschen dabei helfen, sich gut zu fühlen, gut auszusehen und mehr vom Leben zu haben. Das Unternehmen ist in vielen Produktkategorien Marktführer und einer der größten Hersteller von Verbrauchsgütern, die in mehr als 150 Ländern vertrieben werden. Zum Produktportfolio gehören einige der weltweit bekanntesten und beliebtesten Marken, elf davon mit einem Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro. Ende 2009 hatte das Unternehmen ca. 163.000 Mitarbeiter mit einem Jahresumsatz von 40 Mrd. Euro. Weitere Informationen zu Unternehmen und Marken finden Sie unter [www.unilever.com](http://www.unilever.com) und [www.unilever.de](http://www.unilever.de)

#### **Über Unilever DACH**

Unilever beschäftigt in der DACH-Region ca. 7.200 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat ein starkes Produktportfolio mit bekannten Marken wie Rama, Knorr, Becel, Bertolli, Lätta, Lipton, Dove, Axe, Rexona, Coral, Langnese und Ben & Jerry's.

## Über deepblue networks AG

Die Hamburger Agentur deepblue networks AG setzt auf ganzheitliche Kommunikation mit den Kompetenzfeldern Strategic Planning, Classical Communication, Digital Solutions, Below the Line und Dialog-Marketing. Gegründet am 1. Januar 2001 beschäftigt die Agentur heute über 160 Mitarbeiter. Sie befindet sich weiterhin im stetigen Wachstum und verfügt über zahlreiche Vakanzen. Zu den Kunden zählen u. a. JPS, Davidoff, West, Deutsche Post, MTV, Vodafone, Gerolsteiner, Tchibo, XING und Saeco. Unilever-Kunden werden bereits seit 1996 von Scholz & Friends Interactive betreut, die 2009 mit deepblue networks verschmolzen ist.

Weitere Informationen über deepblue networks finden Sie unter [www.db-n.com](http://www.db-n.com). Aktuelle Stellenausschreibungen können unter [www.db-n.com/de/agentur/jobs](http://www.db-n.com/de/agentur/jobs) eingesehen werden.

## Pressekontakt:

deepblue networks AG  
Oliver Czok  
Schützenstraße 21  
22761 Hamburg

T (040) 28 40 88-0  
F (040) 28 40 88-111

contact@db-n.com  
www.db-n.com